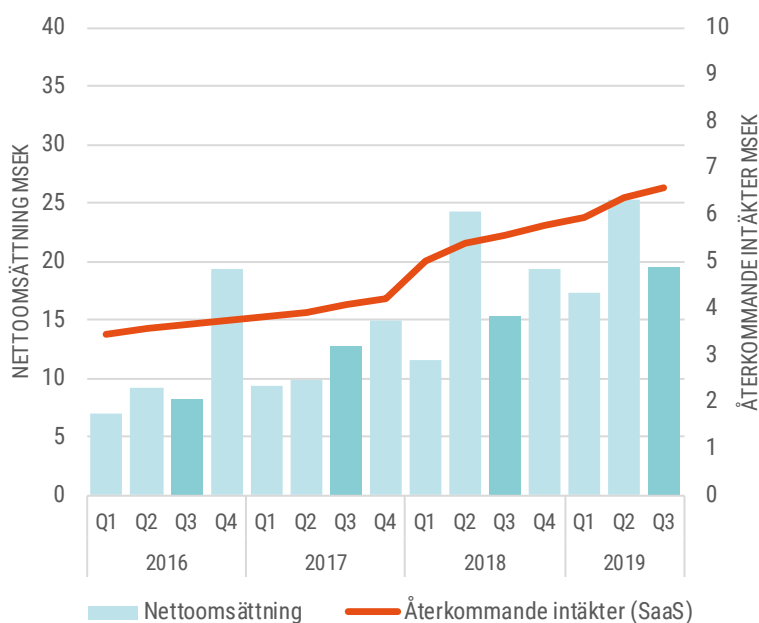


Fortsatt stabil tillväxt

INTÄKTSUTVECKLING



ÅTERKOMMANDE
INTÄKTER (ARR)
2019-09-30

27,4 MSEK
(22,2)

DELÅRSRAPPORT JANUARI–SEPTEMBER 2019

KVARTALET JULI-SEPTEMBER 2019

- Nettoomsättningen ökade med 35,2 procent till 19,6 MSEK (14,5).
- Återkommande intäkter (SaaS) ökade med 18,7 procent till 6,6 MSEK (5,6).
- Vid utgången av perioden uppgick de årligen återkommande intäkterna (ARR – Annual Recurring Revenue) till 27,4 MSEK (22,2), en ökning med 23,5 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 1,1 MSEK (1,8).
- Resultat efter skatt uppgick till 0,7 MSEK (1,4).
- Resultat per aktie uppgick till 0,05 SEK (2,52).
- Genomsnittligt antal utestående aktier uppgick till 12 757 140 st (539 817).

PERIODEN JANUARI-SEPTEMBER 2019

- Nettoomsättningen ökade med 23,3 procent till 62,2 MSEK (50,5).
- Återkommande intäkter (SaaS) ökade med 18,5 procent till 18,9 MSEK (16,0).
- Rörelseresultatet uppgick till 5,2 MSEK (5,2).
- Resultat efter skatt uppgick till 3,6 MSEK (4,0).
- Resultat per aktie uppgick till 0,54 SEK (7,40).
- Genomsnittligt antal utestående aktier uppgick till 6 648 479 st (539 817).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Den 15 juli erhöll bolaget ett avrop inom befintligt ramavtal från Stena Line avseende digitala lösningar för stärkt kundupplevelse. Ordern avsåg den första av fem planerade E-Flexerfartyg, med ordervärde uppgående till cirka 3,5 MSEK.
- Den 24 juli tecknades ramavtal med Jula avseende digitalt säljstöd och kommunikation i butik. Initial order avser ett varuhus med ett ordervärde om cirka 1 MSEK.
- Den 12 september tecknades ramavtal med Nilson Group AB avseende digital kundkommunikation för stärkt kundupplevelse i skokoncernens butikskedjor.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET UTGÅNG

- Butikskonceptet "The Fitting Room" utsågs till årets retail-projekt på AV Awards 2019 i London.

NETTOOMSÄTTNING Q3 2019, MSEK	19,6 (14,5)	RÖRELSERESULTAT (EBIT) Q3 2019, MSEK	1,1 (1,8)
NETTOOMSÄTTNING JAN-SEP 2019, MSEK	62,2 (50,5)	RÖRELSERESULTAT (EBIT) JAN-SEP 2019, MSEK	5,2 (5,2)

Koncernens nyckeltal						
	2019-07-01 -2019-09-30	2018-07-01 -2018-09-30	2019-01-01 -2019-09-30	2018-01-01 -2018-09-30	Rullande 12 mån	2018-01-01 -2018-12-31
Nettoomsättning, KSEK	19 623	14 511	62 192	50 458	81 255	69 521
Varav återkommande intäkter (SaaS), KSEK	6 592	5 552	18 914	15 955	24 690	19 298
Bruttoresultat, KSEK	11 409	8 314	34 784	27 555	43 441	36 212
Rörelseresultat (EBIT), KSEK	1 093	1 776	5 171	5 236	4 407	4 470
Annual Recurring Revenue (ARR), KSEK	27 417	22 203	27 417	22 203	27 417	23 301
Periodens resultat efter skatt, KSEK	678	1 359	3 602	3 995	2 891	3 282
Resultat per aktie, SEK*	0,05	2,52	0,54	7,40	0,43	6,08
Resultat per aktie efter utspädning, SEK*	0,05	2,52	0,50	7,40	0,40	6,08
Bruttomarginal, %	58,1	57,3	55,9	54,6	53,5	52,1
Rörelsemarginal, %	5,6	12,2	8,3	10,4	5,4	6,4
Vinstmarginal, %	3,5	9,4	5,8	7,9	3,6	4,7
Soliditet, %	52,2	34,9	52,2	34,9	52,2	26,1

* information om antal aktier – sid 9

KOMMENTAR FRÅN VD

Fortsatt stabil tillväxt

Vi gläds åt att fortsätta leverera stabil tillväxt under lönsamhet i linje med vårt långsiktiga tillväxtmål. Exempelvis ökade våra årligen återkommande intäkter till 27,4 MSEK, en ökning med 23,5 procent jämfört med för ett år sedan. Under det tredje kvartalet fortsatte vi att stärka organisationen för ökad marknadsnärvaro och tillväxt, vilket innebär en belastning på resultatet på kort sikt men syftar till att öka våra förutsättningar ytterligare för fortsatt expansion. Mest spännande just nu är att vi befinner oss i tidig fas med tester och utvärderingar av digitala koncept för flera av våra nya kunder, vilket känns mycket lovande inför 2020.

NYA KONSUMENTBETEENDEN UTVECKLAR RETAIL

Att arbeta inom retail har förmodligen aldrig varit lika spännande som nu. Bland våra kunder råder febril aktivitet för att svara upp mot förändrade kundbeteenden och förväntningar. Vår position som kunskapsbärare och strategisk partner blir därför allt mer central och värdeskapande för våra kunder i förändringsarbetet. Under det tredje kvartalet hade vi en hög aktivitetsnivå vad avser vidareutveckling av våra kunders koncept. Exempelvis lanserade vi ett nytt datadrivet koncept för kundkommunikation för Viking Line. Konceptet anpassar automatiskt erbjudandet till kundernas kontext och situation, kopplat till ett övergripande kampanjsystem för alla fartygets kommunikationskanaler. För vår nya kund Julia har vi just lanserat ett nytt pilotkoncept avseende digitalt säljstöd för utvalda sortiment i butik. Vi tog också nya steg inom befintligt ramavtal med Stena Line och tecknade nytt avtal med Nilson Group under kvartalet, vilket vi kommunicerat separat. En stabilt växande installerad bas bidrar till allt högre återkommande intäkter, ett nyckeltal vi särskilt värnar om.

PLATTFORMEN FÖR DEN DIGITALA KUNDUPPLEVELSEN I BUTIK

Inom vårt dotterbolag DISE, är insatserna fortsatt fokuserade till produktutvecklingen av det uppdaterade DISE CX Portal, ett CMS för Digital In-store som väntas lanseras första halvåret 2020. Plattformen fortsätter att vinna förtroende globalt även om volymerna än så länge är små. Under kvartalet fick vi utökade beställningar från bland annat Lamborghini, Hong Kong Jockey Club och Uniqlo, alla via lokala partners.

KONSOLIDERING AV MARKNADEN

Vi tittar ständigt på intressanta förvärv som kan stärka eller utveckla vår verksamhet genom att tillföra produkt, geografisk marknad eller kundstock. Förvärvet av Digital Signage Solutions, som genomfördes under förra kvartalet, har införlivats väl i vår befintliga verksamhet. Sammantaget bedömer vi att det finns en fortsatt stor potential vad gäller utveckling av de kunder som tillförts genom förvärvet.

THE FITTING ROOM PRISAS PÅ AV AWARDS

Avslutningsvis är vi stolta över att butikskonceptet The Fitting Room, som var ett samarbetsprojekt mellan retail tech-bolagen Vertiseit och Touchtech, utsågs till årets retail-projekt (Retail Project of the Year) på AV Awards i London under oktober. För oss är detta ytterligare en bekräftelse på att vi ligger i framkant och är väl positionerade för att tillsammans med våra kunder skapa framtidens retail.

Johan Lind, VD

Kort om Vertiseit

RETAIL TECH FÖR KUNDUPPLEVELSEN I BUTIK

Vertiseit är ett retail tech-bolag och en helhetsleverantör av digitala lösningar som stärker kundupplevelsen i butik. Bolagets tjänster och produkter möjliggör en sammanhållen kundresa genom att knyta ihop det digitala och fysiska mötet. Vertiseit erbjuder en ledande SaaS-plattform, strategi och koncept för digital kommunikation i framtidens retail. Varberg är vår bas, Norden vår huvudmarknad och vi följer våra kunder globalt. Idag är vi cirka 50 medarbetare i en unik mix av kompetenser. Vi hade under perioden 2012-2018 en årlig lönsam tillväxt om i genomsnitt 41,0 procent (CAGR). 2018 uppgick koncernens nettoomsättning till 69,5 miljoner SEK och rörelsemarginalen till 6,4 procent.

VI BYGGER FRAMTIDENS RETAIL

E-handel eller fysisk butik är inte frågan. Handeln behöver finnas överallt för att möta den moderna kundens krav och behov. Butiken måste hitta nya former, funktioner och format. Och den som är närmast sin kund, och förstår den bäst, kommer vinna. Morgondagens fysiska kundmöten sätter upplevelsen i centrum och har digitala lösningar som möjliggör en sömlös kundresa. Som en ledande retail tech-leverantör arbetar Vertiseit nära sina uppdragsgivare och bidrar till att utveckla framtidens retail.

LÅNGSIKTIGA AFFÄRSRELATIONER OCH ÅTERKOMMANDE INTÄKTER

Bolagets verksamhet bygger på långsiktigt värdeskapande för kunderna. Detta är förutsättningen för långsiktiga kundrelationer med stabil intäktsutveckling som följd. Överordnat i Vertiseits strategi och affärsmodell är tillväxt av återkommande intäkter (SaaS). De återkommande intäkterna genereras från licensiering av Bolagets mjukvaruplattform, övervakning, underhåll och support. Tillväxt i de återkommande intäkterna möjliggör stabila förutsägbara intäktsströmmar som växer i takt med kundernas användning av systemen.

VISION

Vertiseits vision är att skapa framtidens retail

MISSION

Vertiseit utmanar och hjälper sina kunder med den digitala transformationen inom retail

AFFÄRSIDÉ

Vertiseit är en strategisk partner och helhetsleverantör av retail tech för kundupplevelsen i butik

LÅNGSIKTIGA MÅL

2022

MISSION 50

De återkommande intäkterna ska uppgå till minst 50 MSEK (ARR)

2023

BRAND TOP 50

Ett av världens 50 starkaste konsumentvarumärken ska välja Vertiseit vid utformning av deras butikskoncept globalt

FINANSIELLA MÅL

20%

TILLVÄXT

Genomsnittlig årlig tillväxt (CAGR) om minst 20 procent för perioden 2018-2022

15%

LÖNSAMHET

Rörelsemarginalen ska uppgå till minst 15 procent år 2022

50%

UTDELNING

Utdelningen ska uppgå till minst 50 procent av nettoresultatet med beaktande av bolagets investeringsbehov och långsiktiga utdelningspotential

KONCERNENS UTVECKLING UNDER 2019

FINANSIELL ÖVERSIKT

JULI-SEPTEMBER 2019

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Under det tredje kvartalet 2019 ökade nettoomsättningen med 5,1 MSEK till 19,6 MSEK, att jämföra med 14,5 MSEK för motsvarande kvartal 2018. Detta innebär en ökning med 35,2 procent mot föregående år. Koncernens rörelseresultat för tredje kvartalet 2019 uppgick till 1,1 MSEK (1,8) och rörelsemarginalen uppgick till 5,6 procent (12,2).

Koncernens totala kostnader under tredje kvartalet 2019 uppgick till 19,3 MSEK (13,0). Ökningen är främst hänförlig till högre personalkostnader i samband med stärkt organisation samt ökad varukostnad till följd av ökad omsättning.

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDA MEDEL

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital ökade under det tredje kvartalet 2019 till 2,0 MSEK (1,4). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1,2 MSEK (-0,1) till följd av ökade investeringar i produktutveckling. Periodens kassaflöde uppgick till 7,8 MSEK (4,4), och likvida medel per den 30 september 2019 till 37,6 MSEK (9,8).

KONCERNENS UTVECKLING UNDER 2019

FINANSIELL ÖVERSIKT

JANUARI-SEPTEMBER 2019

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Under de nio första månaderna 2019 ökade nettoomsättningen med 11,7 MSEK till 62,2 MSEK, att jämföra med 50,5 MSEK för motsvarande period 2018. Detta innebär en ökning med 23,3 procent mot föregående år. Koncernens rörelseresultat för perioden uppgick till 5,2 MSEK (5,2) och rörelsemarginalen uppgick till 8,3 procent (10,4).

Koncernens totala kostnader under årets första nio månader uppgick till 58,8 MSEK (46,0). Ökningen är främst hänförlig till högre personalkostnader i samband med stärkt organisation samt ökad varukostnad till följd av ökad omsättning.

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDA MEDEL

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital ökade under perioden till 7,0 MSEK (5,7). Kassaflödet från investeringsverksamheten under perioden uppgick till -6,7 MSEK (-0,1), främst med anledning av förvärv av dotterbolag. Periodens kassaflöde uppgick till 35,8 MSEK (7,0), och likvida medel per den 30 september 2019 till 37,6 MSEK (9,8).

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernen Vertiseits balansomslutning per den 30 september 2019 uppgick till 70,8 MSEK (29,6). Ökningen är framförallt hänförlig till likvida medel som tillkom genom nyemission i samband med noteringen av bolagets stamaktie på Nasdaq First North Growth Market i maj 2019. Koncernens omsättningstillgångar uppgick till 52,5 MSEK (24,1). Ökningen är hänförlig till likvida medel som ökat med anledning av nyemission, samt kundfordringar vilka ökat till följd av högre omsättning. Koncernens kortfristiga skulder uppgick per den 30 september 2019 till 25,3 MSEK (15,0) och de långfristiga skulderna till 8,5 MSEK (3,4). Det egna kapitalet uppgick till 37,0 MSEK (10,3) och soliditeten var 52,2 procent (34,9).

Koncernens tillgängliga likviditet, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter, uppgick per balansdagen till 47,6 MSEK (11,8), varav 37,6 MSEK (9,8) utgörs av likvida medel och 10,0 MSEK (2,0) av outnyttjad checkkredit.

Antal aktier

(st)	2019-07-01 -2019-09-30	2018-07-01 -2018-09-30	2019-01-01 -2019-09-30	2018-01-01 -2018-09-30	Rullande 12 mån	2018-01-01 -2018-12-31
Antal utestående aktier vid periodens utgång	12 757 140	539 817	12 757 140	539 817	12 757 140	539 817
Genomsnittligt antal utestående aktier under perioden	12 757 140	539 817	6 648 479	539 817	6 648 479	539 817
Antal utestående aktier vid periodens slut efter utspädning	13 357 140	539 817	13 357 140	539 817	13 357 140	539 817
Genomsnittligt antal utestående aktier under perioden efter utspädning	13 357 140	539 817	7 248 479	539 817	7 248 479	539 817

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredovisningen för 2018 är upprättad enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) Delårsrapporten är upprättad enligt årsredovisningslagen med tillämpning av värderings- och redovisningsprinciperna i K3.

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

Föreliggande delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer. Bolaget är ett moderbolag till de helägda dotterbolagen DISE International AB med organisationsnummer 556643-1150 och Digital Signage Solutions Sweden AB med organisationsnummer 559072-2756.

ORGANISATION OCH MEDARBETARE

Antalet anställda i koncernen uppgick vid periodens slut till 54 (42) medarbetare.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma kommer att hållas i Varberg den 27 april 2020. Aktieägare som vill få ett ärende behandlat på årsstämman ska inkomma med detta till styrelsens ordförande senast den 6 mars 2020 via e-post info@vertiseit.se alternativt genom brev till: Vertiseit AB (publ), Kyrkogatan 7, 432 41 Varberg.

VALBEREDNING

Enligt principerna för utseende av Vertiseit AB (publ):s valberedning består ledamöterna av representanter för bolagets tre röstmässigt största aktieägare. Inför årsstämman 2020 består valberedningen av följande personer.

- Johannes Wårdman, valberedningens ordförande – på Johan Linds mandat
- Adrian Nelje – på eget mandat
- Klas Karlsson – på Schottenius & Partners AB:s mandat

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Riskerna i koncernens verksamhet kan generellt delas in i operationella risker relaterade till affärsverksamheten och risker relaterade till finansverksamheten. Ingen avgörande förändring av väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer har skett under perioden. En detaljerad redovisning av risker, osäkerhetsfaktorer samt hantering av desamma återfinns i Vertiseits årsredovisning 2018.

INCITAMENTSPROGRAM

Årsstämman bedömer att det är i allas intresse att såväl styrelsens ledamöter som koncernens medarbetare har ett långsiktigt intresse av en god värdeutveckling på aktien i bolaget. Årsstämman 2019 beslutade därför om införande av två incitamentsprogram, ett till medarbetare och ett till styrelseledamöter, genom riktad emission av högst 600 000 teckningsoptioner. Vid full nyteckning kan 600 000 nya B-aktier ges ut, vilket motsvarar en utspädning om 4,5 procent av antalet aktier, efter beslutad uppdelning av aktier. De båda programmen löper till april 2022 med ett lösenpris om 20 kr per B-aktie, och teckningsoptionerna har erhållits genom vederlag om 0,85 kr/st vilket vid tidpunkten utgjorde marknadsvärde beräknat enligt Black & Scholes. Erbjudande om teckningsoptioner fördelas enligt nedan.

Styrelseledamöter	10 000 st per ledamot
Totalt i kategori	50 000 st
Nyckelpersoner i ledande ställning	16 000 st per person
Övriga anställda	8 000 st per person
Totalt i kategori	550 000 st
TOTALT ANTAL TECKNINGSOPTIONER	600 000 st

FINANSIELL KALENDER

Bokslutskommuniké 2019	25 februari 2020
Delårsrapport Q1 2020	27 april 2020
Årsstämma 2019	27 april 2020

KONCERNEN

FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning						
(KSEK)	2019-07-01 -2019-09-30	2018-07-01 -2018-09-30	2019-01-01 -2019-09-30	2018-01-01 -2018-09-30	Rullande 12 mån	2018-01-01 -2018-12-31
Nettoomsättning	19 623	14 511	62 192	50 458	81 255	69 521
Aktiverat arbete för egen räkning	760	218	1 760	655	1 979	874
Övriga rörelseintäkter	35	95	64	159	115	210
Handelsvaror	-8 249	-6 292	-27 472	-23 062	-37 929	-33 519
Övriga externa kostnader	-2 796	-1 618	-7 169	-5 347	-9 126	-7 304
Personalkostnader	-7 071	-4 569	-21 049	-16 082	-27 939	-22 972
Avskrivningar	-1 219	-528	-3 132	-1 464	-3 901	-2 233
Övriga rörelsekostnader	10	-41	-23	-81	-47	-105
Rörelseresultat (EBIT)	1 093	1 776	5 171	5 236	4 407	4 470
Finansiella intäkter	-	-	-	-	-	-
Finansiella kostnader	-38	-10	-135	-44	-192	-101
Resultat efter finansiella poster	1 055	1 766	5 036	5 192	4 215	4 369
Skatt på periodens resultat	-377	-407	-1 434	-1 197	-1 324	-1 087
PERIODENS RESULTAT	678	1 359	3 602	3 995	2 891	3 282

Koncernens balansräkning			
(KSEK)	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	2 953	814	1 564
Goodwill	11 699	1 231	8 812
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	2 084	2 847	2 868
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	1 548	591	591
Summa anläggningstillgångar	18 284	5 483	13 835
Varulager mm			
Färdiga varor och handelsvaror	1 369	1 554	1 249
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	11 289	8 200	14 550
Övriga fordringar	482	663	294
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 770	3 936	5 141
Kassa och bank			
Kassa och bank	37 597	9 767	1 807
Summa omsättningstillgångar	52 507	24 120	23 041
SUMMA TILLGÅNGAR	70 791	29 603	36 876

Koncernens balansräkning			
(KSEK)	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	638	540	540
Övrigt tillskjutet kapital	26 224	2 660	2 844
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	10 091	7 133	6 257
Summa Eget kapital	36 953	10 333	9 641
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	51	810	863
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	8 483	3 439	6 312
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	2 267	1 155	3 269
Förskott från kunder	392	0	343
Leverantörsskulder	8 046	6 047	6 333
Aktuell skatteskuld	1 793	262	672
Övriga skulder	3 076	2 316	1 978
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9 730	5 241	7 465
Summa kortfristiga skulder	25 304	15 021	20 060
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	70 791	29 603	36 876

Koncernens kassaflödesanalys						
(KSEK)	2019-07-01 -2019-09-30	2018-07-01 -2018-09-30	2019-01-01 -2019-09-30	2018-01-01 -2018-09-30	Rullande 12 mån	2018-01-01 -2018-12-31
Den löpande verksamheten						
Resultat efter finansiella poster	1 055	1 766	5 036	5 192	4 213	4 369
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1 219	528	3 132	1 464	3 901	2 233
Betald inkomstskatt	-246	-935	-1 125	-935	-553	-363
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	2 028	1 359	7 043	5 721	7 561	6 240
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>						
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager	-223	449	26	781	574	1 328
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	7 542	2 537	8 611	2 316	3 050	-3 245
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelseskulder	-3 203	640	2 452	1 278	3 827	2 653
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6 144	4 985	18 132	10 096	15 012	6 976
Investeringsverksamheten						
Förvärv av dotterbolag	-121	-	-4547	-	-4 547	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-316	-53	-371	-97	-693	-419
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-760	-	-1760	-	-2634	-874
Förvärv av dotterföretag/rörelse, netto likvidpåverkan	-	-	-	-	-8 633	-8 633
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 197	-53	-6 678	-97	-16 507	-9 925
Finansieringsverksamheten						
Nyemission	-	-	25 711	-	25 711	-
Upptagna lån	3 000	-	3 000	-	8 780	5 780
Amortering av skuld	-144	-504	-2 375	-1 513	-3 166	-2 304
Utbetald utdelning till moderföretagets aktieägare	-	-	-2 000	-1 500	-2 000	-1 500
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 856	-504	24 366	-3 013	29 325	1 976
Periodens kassaflöde	7 803	4 428	35 790	6 986	27 830	-974
Likvida medel vid periodens början	29 794	5 339	1 807	2 781	9 767	2 781
Likvida medel vid periodens slut	37 597	9 767	37 597	9 767	37 597	1 807

Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag					
(KSEK)	2019-07-01 -2019-09-30	2018-07-01 -2018-09-30	2019-01-01 -2019-09-30	2018-01-01 -2018-09-30	2018-01-01 -2018-12-31
Eget kapital vid periodens ingång	36 275	8 974	9 641	7 836	7 836
Periodens resultat	678	1 359	3 602	3 997	3 282
Nyemission, netto efter emissionskostnader	-	-	25 710	-	-
Omföring inom eget kapital	-	-	-	-	22
Utdelning	-	-	-2 000	-1 500	-1 500
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG	36 953	10 333	36 953	10 333	9 641

MODERBOLAGET

FINANSIELLA RAPPORTER

Moderbolagets resultaträkning						
(KSEK)	2019-07-01 -2019-09-30	2018-07-01 -2018-09-30	2019-01-01 -2019-09-30	2018-01-01 -2018-09-30	Rullande 12 mån	2018-01-01 -2018-12-31
Nettoomsättning	17 943	13 862	58 203	48 587	76 136	66 520
Övriga rörelseintäkter	35	15	60	79	75	94
Handelsvaror	-8 418	-7 056	-27 875	-24 222	-36 805	-33 152
Övriga externa kostnader	-2 493	-1 629	-6 817	-5 343	-9 591	-8 117
Personalkostnader	-5 699	-3 884	-17 154	-13 362	-22 961	-19 169
Avskrivningar	-431	-3	-1 289	-14	-1 308	-33
Övriga rörelsekostnader	-6	-6	-70	-69	-106	-105
Rörelseresultat (EBIT)	931	1 299	5 058	5 656	5 440	6 038
Finansiella intäkter	-	-	-	-	-	-
Finansiella kostnader	-23	-7	-111	-33	-163	-85
Resultat efter finansiella poster	908	1 292	4 947	5 623	5 277	5 953
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	3 682	3 682
Resultat före skatt	908	1 292	4 947	5 623	8 959	9 635
Skatt på periodens resultat	-279	-284	-1 313	-1 237	-2 247	-2 171
PERIODENS RESULTAT	629	1 008	3 634	4 386	6 712	7 463

Moderbolagets balansräkning			
(KSEK)	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	6 475	-	-
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	595	37	338
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	8 621	3 501	12 681
Summa anläggningstillgångar	15 691	3 538	13 019
Varulager mm			
Färdiga varor och handelsvaror	1 308	1 554	1 052
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	10 141	7 620	11 907
Fordringar hos koncernföretag	-	-	500
Övriga fordringar	46	506	60
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 590	3 936	4 972
Kassa och bank			
Kassa och bank	34 769	8 485	498
Summa omsättningstillgångar	47 854	22 101	18 989
SUMMA TILLGÅNGAR	63 545	25 639	32 008

Moderbolagets balansräkning			
(KSEK)	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	638	540	540
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	26 296	1 084	1 084
Balanserat resultat	10 000	6 101	2 723
Periodens resultat	629	1 008	7 463
Summa eget kapital	37 563	8 733	11 810
Obeskattade reserver			
Ackumulerade överavskrivningar	-	7	-
Periodiseringsfonder	239	3 675	-
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	7 093	1 458	4 752
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 156	-	1 989
Förskott från kunder	119	-	206
Leverantörsskulder	7 822	5 810	5 483
Aktuell skatteskuld	1 813	333	1 384
Övriga skulder	2 485	1 612	1 519
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 255	4 011	4 864
Summa kortfristiga skulder	18 650	11 766	15 445
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	63 545	25 639	32 008

Moderbolagets kassaflödesanalys						
(KSEK)	2019-07-01 -2019-09-30	2018-07-01 -2018-09-30	2019-01-01 -2019-09-30	2018-01-01 -2018-09-30	Rullande 12 mån	2018-01-01 -2018-12-31
Den löpande verksamheten						
Resultat efter finansiella poster	908	1 292	4 947	5 623	5 277	5 953
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	457	3	333	14	352	33
Betald inkomstskatt	-242	-214	-1 012	-904	-895	-787
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	1 123	1 081	4 268	4 733	4 734	5 199
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>						
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager	-322	449	-54	781	447	1 282
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	6 131	1 514	6 882	2 140	1 505	-3 237
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelseskulder	-2672	889	3 390	471	4 030	1 111
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 260	3 933	14 486	8 125	10 716	4 355
Investeringsverksamheten						
Förvärv av dotterbolag	-120	-	-5 120	-	-14 300	-9 180
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-315	-	-356	-44	-676	-364
Förvärv av dotterföretag/rörelse, netto likvidpåverkan	-	-	443	-	443	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-435	-	-5 033	-44	-14 533	-9 544
Finansieringsverksamheten						
Nyemission	-	-	25 310	-	25 310	-
Nettoförändring av skuld	3 267	-209	1 508	-625	6 791	4 658
Utbetald utdelning till moderföretagets aktieägare	-	-	-2 000	-1 500	-2 000	-1 500
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 267	-209	24 818	-2 125	30 101	3 158
Periodens kassaflöde	7 092	3 724	34 271	5 956	26 284	-2 031
Likvida medel vid periodens början	27 677	4 761	498	2 529	8 485	2 529
Likvida medel vid periodens slut	34 769	8 485	34 769	8 485	34 769	498

Moderbolagets förändring av eget kapital i sammandrag					
(KSEK)	2019-07-01 -2019-09-30	2018-07-01 -2018-09-30	2019-01-01 -2019-09-30	2018-01-01 -2018-09-30	2018-01-01 -2018-12-31
Eget kapital vid periodens ingång	36 934	7 725	11 811	5 847	5 847
Periodens resultat	629	1 008	3 634	4 386	7 463
Fusionsresultat	-	-	-1 191	-	-
Nyemission, netto efter emissionskostnader	-	-	25 309	-	-
Utdelning	-	-	-2 000	-1 500	-1 500
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG	37 563	8 733	37 563	8 733	11 811

CERTIFIED ADVISER

Mangold Fondkommission AB (telefon +46 8 503 01 550 / ca@mangold.se / www.mangold.se) är bolagets Certified Adviser på Nasdaq First North Growth Market.

KONTAKTINFORMATION

Johan Lind
CEO / Mediakontakt
johan.lind@vertiseit.se
+46 703 579 154

Jonas Lagerqvist
Deputy CEO / CFO / IR-kontakt
jonas.lagerqvist@vertiseit.se
+46 732 036 298

Vertiseit AB
Kyrkogatan 7
SE-432 41 Varberg
www.vertiseit.se
+46 340 848 11
Org.nr. 556753-5272

OFFENTLIGGÖRANDE

Information i denna delårsrapport är sådan som Vertiseit AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande tisdagen den 12 november 2019 kl. 07:30.